

**KOSTENLOS**

für Messebesucher und Aussteller  
Trendforum Halle 6 · Stand A 46

Veranstalter:

**GKS Handelssysteme** GmbH

## E-COMMERCE FACHFORUM

**IAW-Messe Trendforum**

**Halle 6 | Stand A46**

**05.03.2015 | 11.00 bis 14.00 Uhr**

### Vortragsprogramm:

## Erfolgskonzepte für kleine und mittlere Einzelhändler!

Die Herausforderungen an den Handel waren nie größer als heute. Einerseits ein massiver Preisdruck, dominante Discounter, Werbeaktionen in fast allen Produktsegmenten – andererseits massive Verschiebungen von Umsatzvolumen aus dem stationären Handel zum E-Commerce. Zeitgleich steigen die Anforderungen des Konsumenten an den Händler, gerade in Sachen Qualität des Online-Shops, Verfügbarkeit und Liefergeschwindigkeit.

Das RESTPOSTEN.de E-Commerce Fachforum zeigt Trends und Entwicklungen, die Händler im Blick haben müssen, stellt Prognosen über das Käuferverhalten in fünf Jahren auf und zeigt an praktischen Beispielen, wie kleine und mittelständische Händler unter all diesen Herausforderungen Ihren Handel auf der Erfolgsspur halten.

**11.00 bis 11.30 Uhr** „Begrüßung und Eröffnungswort zum Thema  
Was passiert in Handel und E-Commerce? – Aktuelle Entwicklungen“

**Stefan Grimm**, Geschäftsführer **GKS Handelssysteme GmbH** | [grosshandel.eu](http://grosshandel.eu) | [RESTPOSTEN.de](http://RESTPOSTEN.de)

**11.30 bis 12.15 Uhr** „Erfolgsfaktoren für den Konsumenten 2020 – Smart Natives, Mobile & Chross Channel“

**Dr. Jens Rothenstein**, Projektmanager am ECC Köln / Institut für Handelsforschung (IfH)

Wie wird sich der Online-Handel in Zukunft entwickeln, welche Auswirkungen hat das auf die Innenstädte und welches sind die wichtigen Erfolgsfaktoren, um die wichtige Kundengruppe der 16-25 jährigen auch zu seinen Kunden zu machen?

**12.15 bis 12.45 Uhr** „Juristische Angriffe und neue Freiheiten im E-Commerce“

**Dr. Thomas Engels**, Fachanwalt für IT-Recht / Kanzlei Lexea Rechtsanwälte

Im E-Commerce geht es nicht nur um die richtige Strategie, sondern vor allem auch um Rechtssicherheit. Kaum ein anderes Rechtsgebiet ist aktuell so vielen Änderungen mit elementaren Folgen unterworfen. Häufig sind Händler gezwungen neue Online-Shops zu installieren, weil alte Systeme die aktuellen rechtlichen Anforderungen wie Basispreise, Energieeffizienz oder Inhaltsstoffe nicht abbilden können.

**12.45 bis 13.30 Uhr** „Erfolgreich im E-Commerce – Tricks und Beispiele, die kleine Händler umsetzen können“

**Dipl.-Kfm. Adrian Hotz**, E-Commerce Berater für Hersteller, Top-Marken und Handel

E-Commerce verändert die deutsche Handelswelt nachhaltig. Große Online-Händler wie Zalando und Amazon haben sich fest im Alltag der Kunden etabliert. Aber auch kleine Händler können mit der richtigen Idee und dem Durchhaltevermögen vom E-Commerce profitieren. In diesem Vortrag werden erfolgreiche Beispiele und Tricks gezeigt, wie auch kleine Unternehmen vom E-Commerce Kanal profitieren können. Denn von der Neukundengewinnung bis zur Kundenbindung bietet das Internet viele Chancen – auch für Sie.

**13.30 bis 14.00 Uhr** „Amazon & eBay – wie nutzt man B2C Marktplätze richtig? – Tipps und Tricks von einem der weltweit größten eBay Verkäufer des Jahres 2012“

**Mark Steier**, Geschäftsführer brima data service GmbH

Die Nutzung von Marktplätzen ist so spannend, wie der Handel selbst. In Sekundenschnelle ändern sich Preise, der Wettbewerb und die eigene Position in der Suchergebnisliste. Händler mit den richtigen Produkten und einer überlegenen Strategie ernten auf Marktplätzen Umsatz und Ertrag, anstatt vom Wettbewerb ausgepresst zu werden. Spannende Einblicke hinter die Kulissen aus erster Hand, von einem Verkäufer, der auf eBay Motors 30.000 Transaktionen pro Monat realisiert hat!

**14.00 Uhr** **Verabschiedung**  
durch **Stefan Grimm**



[www.iaw-messe.de](http://www.iaw-messe.de)

## Vorstellung und Vita der Referenten

### IAW-Messe Trendforum

#### Halle 6 | Stand A46

#### 05.03.2015 | 11.00 bis 14.00 Uhr



### Stefan Grimm

Geschäftsführer **GKS Handelssysteme GmbH** | [grosshandel.eu](http://grosshandel.eu) | [RESTPOSTEN.de](http://RESTPOSTEN.de)

Stefan Grimm ist einer der Mitbegründer und Geschäftsführer der Grosshandelsplattformen [RESTPOSTEN.de](http://RESTPOSTEN.de) und [grosshandel.eu](http://grosshandel.eu). Bereits seit 1997 gehört die Plattform [RESTPOSTEN.de](http://RESTPOSTEN.de) kontinuierlich zu den Marktführern des elektronischen Großhandels.

[www.restposten.de](http://www.restposten.de) | [www.grosshandel.eu](http://www.grosshandel.eu)

 [grosshandel.eu](http://grosshandel.eu)

 [RESTPOSTEN.de](http://RESTPOSTEN.de)

Halle 9  
Stand E 120



### Dr. Jens Rothenstein

Projektmanager am ECC Köln / Institut für Handelsforschung (IfH), Köln

Dr. Jens Rothenstein ist seit Mai 2013 Projektmanager an der IFH Institut für Handelsforschung GmbH und dem dort angesiedelten ECC Köln. Aus vorhergehenden beruflichen Stationen sowie seiner Promotion bringt er Erfahrungen in den Bereichen Online-Marketing, Konsumentenverhalten und Marktforschung mit. Herr Dr. Rothenstein beschäftigt sich am ECC Köln intensiv mit Themen des Zielgruppen- & Konsumentenverhaltens sowie des E-Commerce, insbesondere im B2B-Bereich. [www.ifhkoeln.de](http://www.ifhkoeln.de)

 **IFH** KÖLN  
INSTITUT FÜR HANDELSFORSCHUNG



### Dr. Thomas Engels

Fachanwalt für IT-Recht / Kanzlei Lexea Rechtsanwälte

Dr. Thomas Engels ist Fachanwalt für IT-Recht und betreut mit seiner Kanzlei LEXEA Rechtsanwälte Mandanten in allen Fragen des gewerblichen Rechtsschutzes und IT-Rechts. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Beratung in Fragen des E-Commerce, aber auch auf der gerichtlichen Vertretung in wettbewerbsrechtlichen Angelegenheiten. Zu seinen Mandanten zählen sowohl Einzelhändler als auch große Konzerne mit starkem Bezug zum Internet.

[www.lexea.de](http://www.lexea.de)

 **LEXEA** Rechtsanwälte  
Gewerblicher Rechtsschutz & IT-Recht



### Dipl.-Kfm. Adrian Hotz

E-Commerce Berater für Hersteller, Top-Marken und Handel

Dipl.-Kfm. Adrian Hotz beschäftigt sich mit E-Commerce Innovationen und Multi-Channel-Management. Basierend auf dem ständigen direkten Austausch mit Handel und Herstellern konzentriert sich die Adrian Hotz E-Commerce Beratung darauf, Konzepte und Lösungen auf die aktuellsten Fragestellungen und Themen im Kontext des Multi-Channel-Handels anzubieten. Adrian Hotz gibt Workshops, hält Vorträge und schreibt unter [www.insideecommerce.de](http://www.insideecommerce.de) über aktuelle Entwicklungen im E-Commerce. Adrian Hotz ist Partner beim Beratungsnetzwerk Etribes connect, gibt Workshops, hält Vorträge und schreibt über aktuelle Entwicklungen im E-Commerce. [www.insideecommerce.de](http://www.insideecommerce.de)

 **INSIDE** eCommerce

 **eTribes**



### Mark Steier

Geschäftsführer brima data service GmbH

Mark Steier ist seit 2001 im Bereich Autoteile auf eBay und im Internet aktiv gewesen. 2010 war er mit seinem eBay Account größter Verkäufer bei eBay Motors. Er hat über 30.0000 Transaktionen monatlich abgewickelt und wurde mit dem Platin-Powerseller-Award ausgezeichnet. Zusammen mit einem internationalen eBay-Team entwickelte er die Fahrzeugverwendungsliste, mit der es Verkäufern auf eBay erstmals möglich war einheitlich und strukturiert anzugeben, in welche Autos das angebotene KFZ-Ersatzteil passt. Mittlerweile ist er Business Berater, Referent und Administrator/Moderator der Facebook Gruppe [www.wortfilter.de](http://www.wortfilter.de) aktiv, in der er anderen Verkäufern mit Rat und Tat zur Seite steht. [www.wortfilter.de](http://www.wortfilter.de)